

Présentation du travail du sous comité relatif au champs des possibles. 5 Octobre 2009.

## I - Présentation:

FF, membre du coco + sous comité Aménagements écologiques, transports actifs et sécuritaires, adolescents et sports, place publique, marché bio et petits commerces.

Création d'un sous comité exclusivement dédié au champ: Urgence de présenter des propositions citoyennes avant que des décisions définitives soient prises par l'administration:

- Construction d'une cour de voirie sur le terrain.
- présentation d'études d'aménagement du terrain par l'arrondissement.

## II - Le champs des possibles:

Baptisé champs, terrain vague, friche, parc, jardin Roerich, nous avons décidé de le nommer temporairement ou définitivement Champ des Possibles.

Le champ des possibles entre juin et octobre c'est:

### **OFFICIELLES**

- . Propriété du CP avec contrôle d'accès de plus en plus restrictif jusqu'en Août.
- . Confirmation informel de son rachat par la ville en juillet (rencontre avec M Labrecque et H Fotopoulos), suivit de la prise de possession effective avec la première coupe en Août et d'un rendez vous au sujet de l'entretien du terrain (confirmation avec Luc Gosselin et Nancy Vallée de l'arrondissement, parc et installation et bureau des élus).
- . Terrain acheté au CP 1\$ + charge de décontamination (radicale).
- . Rencontre informelle avec Labrecque et Fotopoulos au sujet de la cour de voirie qui deviendrait plus petite, satellite, ou non réalisée. Le bâtiment en courbe ne sera pas détruit, le prolongement de la rue St Viateur sera un espace de rencontre (piétons+auto résidents).
- . Des études d'aménagement par Vlan Paysage avec plan proposé.

### **ARTISTIQUES ET CULTURELLES:**

- . Roerich garden d'Emily Rose Michaud et livre à sortir.
  - . Mémoire du Mile End et visites patrimoniales.
  - . Roger Latour, Browin Chester et Susan Bronson animent des visites sur la bio diversité du site.
  - . Lana Kim McGeary, herboriste avec mémoire et slow food Montréal.
  - . Journées de la culture.
  - . Diverse Diane Boyer.
- Soient plusieurs centaines de personnes pour un public large en trois mois.

### **COMMUNAUTAIRES:**

- . Corvées de nettoyage citoyennes.
- . La création du sous coco et une réunion.
- . Un site internet dédié: <http://lechampdespossibles.tumblr.com/>

## III - Le sous coco c'est:

- . **30 personnes** ayant assistées à au moins une des 4 réunions estivales (Citoyens, artistes, biologistes, journalistes, scientifiques, architectes, urbanistes).
- . **4 réunions:** Information par principaux acteurs / Présentations de projets citoyens / Charrette= travail de groupe pour arriver synthétiser et finaliser les différentes propositions des cafés, forum et réunions sous forme de plans, maquettes et textes.
- . **Un calendrier:** - Obtenir des infos officielles sur les statuts légal et plans d'aménagement.
  - Présentations publiques des propositions (JDLC/5 octobre/etc) pour validation.
  - Soumission d'un doc de synthèse au candidats avant le débat électoral et les élections pour les amener à se positionner sur des options et sur le caractère participatif.
  - Suivit avec l'équipe élues le 1 novembre.
- . **Un site internet dédié:** <http://lechampdespossibles.tumblr.com/>
- . **Des propositions finalisées:**  
En tenant compte de toutes les informations connues à ce jour (Périmètre de protection du Carmel, cour de voirie, aménagement et revitalisation du quartier) ainsi que des opinions émises par les citoyens et acteurs du secteur lord

des cafés et forum et discussions dans la rue, nous avons dressé un cahier des charges suivant:

**L'aménagement du site doit respecter et inclure les fonctions suivantes:**

- **Une dimension écologique**, espace de protection de la bio diversité urbaine rare à Montréal.

- **Une dimension récréative**: Nécessité d'un espace vert public ouvert à toutes les populations du secteur, résidants est/ouest, travailleurs, inter-générationel.

- **Une dimension artistique**. Le site à été, est et doit resté ouvert aux intervention artistiques programmées ou spontanées.

- **Une dimension pédagogique**: Les visites menées cet soulignent un véritable intérêt pour le site. Nous devons continuer et intégrer dès que possible d'autre publics tel que jeunes et aînés.

- **Une dimension scientifique et expérimentale**: L'opportunité de réserver un grande partie des lieux à l'expérimentation de nouvelles technologies de remédiation (Phyto et bio) ainsi qu'à la réintroduction d'espèces animales par la conservation de communication avec les sites avoisinants (bio corridor).

- **Une dimension pratique**: Le site est un lieu de communication physique entre différentes zones, sa fonctionnalité n'est plus à démontrer, mais les modalités de circulation et de traversée des frontières sont à étudier.

#### IV - Conclusions:

Le groupe reste ouvert à toutes participations.

**Une réunion est programmé pour le 7 OCT ou le 13 Octobre.**

Nous devons **établir un document de synthèse** à l'attention du public et des politiques avant le 20 octobre afin de leur soumettre pour qu'ils répondent à nos questions lors du débat électoral.

Nous devons intervenir le plus souvent possible pour informer et expliquer notre démarche citoyenne. Un kiosque est à disposition.

**Demain, mardi 6**, nous prévoyons de faire acte de présence sur les champs, **Union Montréal** (M Labrecque ET SIX DE L'EQUIPE organise une conférence de presse Montréal, le 5 octobre 2009 – Le conseiller municipal et candidat à la mairie du Plateau-Mont-Royal, M. Michel Labrecque, invite les représentants des médias à une rencontre de presse lors de laquelle il dévoilera les engagements de son équipe en matière de d'aménagements et d'équipements publics, de services aux citoyens et de qualité de vie.

M. Labrecque sera accompagné pour l'occasion des six candidats de l'équipe d'Union Montréal dans Plateau-Mont-Royal.

DATE : Mardi 6 octobre

HEURE : 11h00

LIEU : terrain vague en friche, situé au nord-ouest de l'intersection des avenues Henri-Julien et du Carmel

Si le champ est déjà une tribune politique...

**établir un communiqué de presse et une stratégie de communication.**